

Regulamin konkursu dla konsumentów
„Ale Pary”
organizowanego w ramach Festiwalu Win i Produktów Regionalnych „Zamojskie Winogranie” w dniu 08.08.2026
r.

§1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu dla konsumentów pod nazwą: „Ale Pary” odbywającego się podczas Festiwalu Win i Produktów Regionalnych „Zamojskie Winogranie”, organizowanego w Zamościu, na Rynku Wielkim, Rynku Solnym i Rynku Wodnym, w dniu 8 sierpnia 2026 r. (dalej „Festiwal”). Regulamin określa w szczególności zasady uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział we wskazanym konkursie (dalej: „Konkurs”), , sposób składania reklamacji, jak również prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu jest AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: KRS 0000759267, kapitał zakładowy 1.000.000,00 zł, NIP 9512310694, REGON 142405847, numer BDO 000059217, zwana dalej „Organizatorem” lub „Ambra”.
3. Właścicielem nagród wydawanych w Konkursie jest Ambra BRANDS Sp. z o.o. Organizator wydaje nagrody, o których mowa w regulaminie, w dniu 09.08.2025, w miejscu rozgrywek konkursowych.
4. **Konkurs odbywa się w dniu 08.08.2025 r., w godzinach 10:00-17:00, z jedną godzinną przerwą 13:00 – 14:00. W ramach konkursu rozgrywana jest nieograniczona liczba rozgrywek, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie, z zastrzeżeniem, że muszą one zmieścić się w podanym regulaminowo czasie.**

§2
Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy zgłosić ten fakt osobom prowadzącym strefę Cydru Lubelskiego w ramach Festiwalu.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tekst jedn.: Dz.U. z 2024 r. poz. 1061, z późn. zm.).
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które:
 - a) w dniu przystąpienia do Konkursu mają ukończone 18 lat,
 - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
 - c) nie są zatrudnione przez Organizatora lub inne podmioty biorące udział w przygotowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora,
 - d) nie są członkami najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt c powyżej, przez co rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej: „Uczestnikami” mogą być wyłącznie osoby spełniające łącznie warunki wskazane w ust. 3– powyżej.

§3
Zasady Konkursu

1. W ramach Konkursu Uczestnicy biorą udział w rozgrywkach gry w Ale Pary. Zasady gry, wskazane w instrukcji jej producenta, zostaną uczestnikowi przedstawione przez osoby prowadzące strefę Cydru Lubelskiego na Festiwalu, przed rozpoczęciem gry przez danego Uczestnika.
2. Rozgrzywka w grze Ale Pary składa się z jednej gry.
3. Przebieg gry
 - 3.1. Zwycięzcą gry (a tym samym całej rozgrywki) zostaje uczestnik, który jako pierwszy poprawnie wskaże największą liczbę wspólnych symboli i pozbędzie się wszystkich swoich kart jako pierwszy.
 - 3.2. Każda gra trwa maksymalnie 15 minut.
4. Remis i dogrywka
 - 4.1. W przypadku remisu uniemożliwiającego wyłonienie jednego zwycięzcy (np. dwóch graczy jednocześnie pozbędzie się ostatniej karty), zostanie rozegrana dogrywka wyłącznie pomiędzy tymi uczestnikami.
 - 4.2. Dogrywka polega na nowej grze, w której zwycięża ten uczestnik, który jako pierwszy pozbędzie się 5 kart.

4.3. W przypadku kolejnego remisu, dogrywka powtarzana jest do momentu wyłonienia jednego zwycięzcy.

Nagrody

5. Zwycięzca rozgrywki (czyli uczestnik, który wygra grę lub dogrywkę) uzyskuje prawo do odbioru nagrody przewidzianej w regulaminie konkursu (do wyczerpania zapasów).
6. W każdej rozgrywce może wziąć udział maksymalnie 8 Uczestników. Uczestnicy danej rozgrywki grają przy 2 stołach, przy czym przy każdym stole może grać maksymalnie 4 osoby.
7. W przypadku zgłoszenia się mniejszej ilości Uczestników do rozgrywki, Organizator zdecyduje o ilości Uczestników biorących udział w grze przy danym stole.
8. Wzięcie udziału w rozgrywce jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu Konkursu.
9. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie określone w niniejszym regulaminie. Organizator może zażądać od Uczestnika złożenia stosownych oświadczeń, podania określonych informacji lub złożenia - do wglądu Organizatora - dokumentów niezbędnych do potwierdzenia możliwości uczestnictwa danej osoby w Konkursie. Odmowa potwierdzenia spełniania warunków udziału w Konkursie może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej poniżej.

§4

Zasady wydawania nagród w Konkursie

1. Sponsorem nagród w Konkursie jest Ambra Brands Sp. z o.o. Podmiotem wydającymi nagrody w ramach Konkursu jest Ambra Brands Sp. z o.o.
2. Nagrody będą wydawane na bieżąco, w trakcie trwania rozgrywek Ale Pary przez osoby nadzorujące te rozgrywki w strefie Cydru Lubelskiego.
3. Zwycięzca w Konkursie ma prawo do natychmiastowego odbioru nagrody, którą jest butelka Cydr Lubelski Lodowy i butelka Cydr Lubelski Cytrynowego lub Free Lubelski Cytrynowy do wyczerpania zapasów. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody zamiast nagrody rzeczowej.
4. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez zwycięzcę protokołu przekazania nagrody oraz przekazanie go osobom nadzorującym rozgrywki Ale Pary w strefie Cydru Lubelskiego.
5. Zwycięzcy przysługuje prawo rezygnacji z otrzymania nagrody, jednakże bez możliwości otrzymania w takiej sytuacji jej ekwiwalentu pieniężnego.
6. Organizator w uzasadnionych przypadkach ma prawo do nieprzyznania wszystkich nagród przewidzianych w Konkursie.
7. Z uwagi na ograniczenia wynikające z przepisów ustawy z dnia 26.10.1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn.: Dz.U. z 2023 r., poz. 165 z późn. zm.), Zwycięzca, który otrzymał w Konkursie nagrodę wskazaną w ust. 6.3 powyżej, nie może używać jej inaczej niż wyłącznie w celach osobistych, w szczególności nie może używać jej w celach związanych z prowadzeniem jakiejkolwiek działalności gospodarczej.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest AMBRA BRANDS Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul Puławska 336, 02-819 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: KRS 0000759267, kapitał zakładowy 1.000.000,00 zł, NIP 9512310694, REGON 142405847, numer BDO 000059217.
2. Ambra informuje, że dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „RODO”, oraz innymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Dostęp do danych mogą mieć również dostawcy systemów teleinformatycznych, a w przypadku ewentualnych roszczeń również kancelarie prawne.
4. Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Organizatora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Organizatora. Można to uczynić na trzy sposoby:
 - 3.1. mailowo: inspektorochronydanych@ambrabrands.pl
 - 3.2. telefonicznie: (22) 566 33 00

- 3.3. korespondencyjnie: Ambra Brands Sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora:
- 4.1. w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym wydaniem nagród (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO**),
- 4.2. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO**).
6. Dane Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Administratora przez okres trwania konkursu wskazany w Regulaminie, a w przypadku Zwycięzców także przez okres 1-ego roku od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia lub obrony przed roszczeniami Organizatora nagród.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
- 6.1. prawo dostępu do treści danych;
- 6.2. prawo do sprostowania danych;
- 6.3. prawo do usunięcia danych;
- 6.4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- 6.5. prawo do przenoszenia danych;
- 6.6. prawo do wniesienia sprzeciwu;
- 6.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.
10. Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane na bieżąco osobom nadzorującym rozgrywkę Ale pary w strefie Cydru Lubelskiego podczas Festiwalu.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora na bieżąco. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony ustnie przez osoby nadzorujące rozgrywkę Ale Pary w strefie Cydru Lubelskiego.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Do spraw nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
3. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zmienić postanowienia niniejszego regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników.
4. Regulamin dostępny jest w strefie Cydru Lubelskiego podczas Festiwalu oraz na stronie internetowej Festiwalu.