

Regulamin Uczestnictwa w Festiwalu Win i Produktów Regionalnych
„Zamojskie Winogranie” 2025

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa, zasady organizacyjne i porządkowe, kwestie dotyczące danych osobowych oraz zgody na wykorzystanie wizerunku dotyczące osób uczestniczących w Festiwalu Win i Produktów Regionalnych „Zamojskie Winogranie” 2025, organizowanym w Zamościu, na Rynku Wielkim, Rynku Solnym i Rynku Wodnym, w dniu 9 sierpnia 2025, od godziny 10:00 do godziny 18:00 (dalej: „Festiwal”).
2. Organizatorem Festiwalu jest Fundacja Winiarnie Zamojskie, z siedzibą w Zamościu przy ulicy Lipskiej 61 c /25, (22-400 Zamość), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy, numer KRS: 0000817846, posiadającą REGON: 385085245, NIP: 9223063918, (dalej: „Organizator”).
3. Festiwal organizowany jest w podziale na następujące strefy: a) strefy festiwalowe, na które składają się strefa degustacyjna, strefa Chillout, strefa Kocham Wino i strefa Class Wine (dalej: „Strefy festiwalowe”) oraz b) strefy wolnego dostępu, na które składają się strefa Rynku Solnego czyli Produktów Regionalnych, strefa Cydr Lubelski na Rynku Wodnym, strefa sklepu festiwalowego, strefa koncertów wieczornych i strefa After Party na Rynku Wielkim (dalej: „Strefy wolnego dostępu”).
4. Osobą uczestniczącą w Festiwalu (dalej: „Osoba uczestnicząca w Festiwalu”) jest każda osoba znajdująca się na Festiwalu. Uczestnikiem Festiwalu (dalej: „Uczestnik”) jest osoba, która na podstawie niniejszego Regulaminu uprawniona jest do korzystania ze Stref festiwalowych.
4. Na Festiwalu, ze względów bezpieczeństwa, w tym samym czasie może przebywać nie więcej niż 10.000 osób. W przypadku przekroczenia tej liczby lub z innych względów bezpieczeństwa Organizator może czasowo wstrzymać sprzedaż wejściówek na Festiwal lub wejścia na Festiwal.
5. Wejście do Stref festiwalowych możliwe jest wyłącznie dla Uczestników. Wejście do Stref wolnego dostępu możliwe jest dla wszystkich Osób uczestniczących w Festiwalu, z zastrzeżeniem, że wejście do strefy Cydru działającej w ramach strefy Cydr Lubelski na Rynku Wodnym (dalej: „strefa Cydru”), jest możliwe dopiero po spełnieniu warunków wskazanych w punkcie II.14 niniejszego Regulaminu.
6. Każda Osoba uczestnicząca w Festiwalu korzystająca ze Stref festiwalowych lub strefy Cydru zobowiązana jest stosować się do postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Regulamin udostępniany jest wszystkim Osobom uczestniczącym w Festiwalu:
 - a. na stronie internetowej Festiwalu: www.zamojskiewinogranie.pl,
 - b. w biurze Festiwalu, w godzinach pracy biura określonych w pkt II Regulaminu,
 - c. przy wejściach do strefy Cydru.

II. Warunki uczestnictwa w Festiwalu

1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba, która:
 - a. jest pełnoletnia;

b. w sposób wskazany w niniejszym pkt II zaakceptowała Regulamin i pozostałe wskazane w Regulaminie dokumenty związane z zakupem wejściówki na Festiwal oraz zakupiła wejściówkę na Festiwal,

c. otrzymała od obsługi Festiwalu opaskę festiwalową, o której mowa w niniejszym pkt II .

2. Osoba uczestniczącą w Festiwalu, która chce skorzystać ze strefy Cydru musi spełnić następujące warunki:

a. być pełnoletnia,

b. w sposób wskazany w niniejszym pkt II.14 zaakceptować Regulamin.

3. Możliwe jest wejście i przebywanie w Strefach festiwalowych oraz w strefie Cydru osoby małoletniej do lat 12, jednakże w każdym przypadku wyłącznie pod opieką Uczestnika i na jego wyłączną odpowiedzialność. Ze względów bezpieczeństwa osoby działające w imieniu Organizatora oraz wszelkie obecne na Festiwalu służby porządkowe mogą weryfikować wiek osoby małoletniej obecnej we wskazanych w zdaniu poprzedzającym strefach, na podstawie odpowiednich dokumentów.

4. Możliwość zakupu wejściówek na Festiwal rozpoczyna się w dniu 28 kwietnia 2025 r. o godz.9:00 i trwa do dnia 9 sierpnia 2025, do godziny 17:30.

5. Zakupu wejściówek na Festiwal można dokonać:

a. online za pośrednictwem formularza zakupu udostępnionego przez Organizatora pod adresem strony internetowej: www.zamojskiewinogranie.pl

lub

b. w biurze Festiwalu na Rynku Wielkim w Zamościu (namiot oznaczony jako: „Biuro Festiwalu”) w godzinach pracy biura, tj.:

08.08.2024 (piątek) od godziny 10:00 do 21:00

09.08.2024 (sobota) od godziny 9:00 do 17:30

6. Opłata za wejściówkę na Festiwal wynosi: 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 0/100) za osobę. Za osoby małoletnie, o których mowa w pkt 3 powyżej, nie jest pobierana opłata za wejściówkę na Festiwal.

7. W przypadku zakupu wejściówki na Festiwal w sposób wskazany w pkt 5.a powyżej (**zakup online**) kupujący zobowiązany jest:

a. poprawnie wypełnić formularz rejestracji dostępny na stronie internetowej www.zamojskiewinogranie.pl (potwierdzający dane niezbędne do dokonania i potwierdzenia transakcji, w tym imię, nazwisko, adres e-mail oraz oświadczenie dotyczące wieku kupującego),

b. potwierdzić zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu,

c. potwierdzić zapoznanie się i akceptację Klauzuli informacyjnej dla Uczestników oraz Polityki prywatności związanych z przekazaniem danych osobowych kupującego dotyczących transakcji,

d. dokonać opłaty za wejściówkę niezwłocznie po wypełnieniu formularza rejestracyjnego i akceptacji dokumentów wskazanych w pkt b i c powyżej.

Kupujący może dokonać płatności z tytułu opłaty za wejściówkę na Festiwal poprzez kartę płatniczą za pośrednictwem zewnętrznego systemu płatności www.payu.com - w tym przypadku decydująca jest data i godzina otrzymania przez Organizatora informacji z systemu [payu.com](http://www.payu.com) o dokonaniu płatności.

Płatności obsługiwane są za pośrednictwem platformy Tpay dostępnej pod adresem www.tpay.pl, wykorzystywanej przez Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-894 Poznań, przy placu Andersa 3, NIP: 7773061579, REGON 300878437, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000412357.

Kupujący wyraża zgodę na otrzymanie faktury VAT w formie elektronicznej. Faktura VAT zostanie wysłana na adres e-mail kupującego podany w formularzu rejestracji. Nie ma możliwości wystawienia faktury VAT, bez zaznaczenia tej opcji przed dokonaniem transakcji.

Po dokonaniu zakupu wejściówki w sposób wskazany w niniejszym pkt 7, kupujący otrzyma od Organizatora wejściówkę w formie wiadomości e-mail z kodem QR, którą należy okazać obsłudze Festiwalu w biurze Festiwalu bezpośrednio przed wejściem do Stref festiwalowych.

Brak uregulowania opłaty za wejściówkę na Festiwal na zasadach wskazanych w postanowieniach niniejszego pkt 7 skutkuje anulowaniem rejestracji. O anulowaniu rejestracji z powyższych przyczyn kupujący zostanie powiadomiony wiadomością e-mail na adres e-mail podany w formularzu rejestracji.

Przy wejściu na Festiwal osoba posiadająca wejściówkę wymienia w biurze Festiwalu wejściówkę na Festiwal na opaskę festiwalową. Posiadacz wejściówki na Festiwal przed otrzymaniem opaski festiwalowej zobowiązany jest okazać do wglądu obsłudze Festiwalu dokument tożsamości potwierdzający jego pełnoletność, zgodnie z oświadczeniem złożonym w formularzu rejestracyjnym.

8. W przypadku zakupu wejściówki na Festiwal w sposób wskazany w pkt 5.b powyżej (**zakup w biurze Festiwalu**) kupujący zobowiązany jest:

- a. okazać do wglądu obsłudze Festiwalu dokument tożsamości potwierdzający pełnoletność kupującego,
- b. potwierdzić zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu,
- c. dokonać opłaty za wejściówkę niezwłocznie w formie gotówkowej lub poprzez kartę płatniczą, w biurze Festiwalu.

Po dokonaniu zakupu wejściówki w sposób wskazany w niniejszym pkt 8, kupujący otrzyma od Organizatora opaskę festiwalową.

9. Do wejść na Strefy festiwalowe uprawnia wyłącznie posiadanie przy sobie nieuszkodzonej, założonej na rękę opaski festiwalowej. Posiadacz opaski festiwalowej ma prawo korzystać z atrakcji i Stref festiwalowych nieograniczoną liczbą razy w dniu 9 sierpnia 2025.

10. Każda osoba, która dokonała zakupu wejściówki na Festiwal w sposób wskazany w pkt 7 powyżej (zakup online) może zrezygnować z uczestnictwa w Festiwalu przed jego rozpoczęciem na podstawie oświadczenia złożonego poprzez formularz kontaktowy na stronie www.zamojskiewinogranie.pl. Rezygnacja z uczestnictwa w Festiwalu dokonana: a. do dnia 02.08.2024 r. do godz. 23:59 uprawnia

Uczestnika do otrzymania zwrotu całej wniesionej opłaty za wejściówkę na Festiwal, b. od dnia 03.08.2025 r. od godz. 00:00 – opłata za wejściówkę na Festiwal nie podlega zwrotowi.

11. Zwrot opłaty za wejściówkę, o którym mowa w pkt 10 powyżej, dokonywany jest na rachunek bankowy lub na kartę płatniczą, z której dokonano płatności.

12. Postanowienia niniejszego pkt II dotyczące płatności za wejściówki nie mają zastosowania do osób, które otrzymały imienne zaproszenia od Organizatora do udziału w Festiwalu. Takie osoby muszą jednak spełniać pozostałe warunki uczestnictwa w Festiwalu wskazane w niniejszym Regulaminie.

13. Osoba, która otrzymała imienne zaproszenia od Organizatora do udziału w Festiwalu, w celu otrzymania opaski festiwalowej uprawniającej do wejścia do Stref festiwalowych, okazuje w biurze Festiwalu swoje imienne zaproszenie od Organizatora do udziału w Festiwalu, przy czym przed wydaniem opaski:

- a. obsługa Festiwalu potwierdza tożsamość i pełnoletność posiadacza imiennego zaproszenia od Organizatora na podstawie okazanego obsłudze Festiwalu do wglądu jej dokumentu tożsamości,
- b. posiadacz imiennego zaproszenia od Organizatora potwierdza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu.

14. Przy wejściu do strefy Cydru Osoba uczestnicząca w Festiwalu zobowiązana jest:

- a. okazać do wglądu obsłudze Festiwalu dokument tożsamości potwierdzający jej pełnoletność,
- b. potwierdzić zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu.

III. Zasady organizacyjne i porządkowe obowiązujące w trakcie Festiwalu

1. Osoby uczestniczące w Festiwalu, do których mają zastosowanie postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązane są:

- a. zachowywać się w sposób nie stwarzający zagrożenia dla innych osób lub mienia znajdujących się na Festiwalu,
- b. przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu,
- c. stosować się do poleceń i wskazówek przedstawicieli Organizatora, jakichkolwiek osób działających w jego imieniu lub na jego zlecenie i wszelkich obecnych na Festiwalu służb porządkowych, mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa i porządku w czasie trwania Festiwalu,
- d. nie zakłócać porządku publicznego;
- e. nie pozostawiać jakichkolwiek należących do niego przedmiotów, w szczególności toreb i plecaków, bez nadzoru.

2. Organizator może zakazać wstępu do Stref festiwalowych i strefy Cydru oraz przebywania na ich terenie:

- a. osobom, wobec których występuje uzasadnione podejrzenie, że nadużyły alkoholu lub znajdują się pod wpływem środków odurzających,
- b. osobom agresywnym lub stwarzającym jakiegokolwiek zagrożenie dla innych osób lub mienia,
- c. osobom, których ubiór uniemożliwia lub utrudnia ich identyfikację,

- d. osobom na rolkach, wrotkach, deskorolkach, hulajnogach, rowerach lub używających jakiegokolwiek innego sprzętu sportowego lub rekreacyjnego służącego do przemieszczania się,
- e. osobom wnoszącym przedmioty, wobec którego istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one być użyte w celu popełnienia czynu zabronionego,
- f. osobom nie stosującym się do postanowień niniejszego Regulaminu,
- g. osobom nie spełniającym warunków uczestnictwa w Festiwalu wskazanych w niniejszym Regulaminie.

3. Z ważnych powodów, a w szczególności w przypadku pojawienia się sygnałów o wystąpieniu zagrożenia zdrowia lub życia osób uczestniczących w Festiwalu, Organizator, osoby przez niego wskazane lub wszelkie obecne na Festiwalu służby porządkowe mogą przerwać Festiwal lub nakazać ewakuację Osób uczestniczących w Festiwalu. Osoby uczestniczące w Festiwalu mają bezwzględny obowiązek stosować się do instrukcji ewakuacji podanej przez Organizatora lub jakąkolwiek osobę działającą w imieniu lub na polecenie Organizatora, jak również do poleceń wszelkich obecnych na Festiwalu służb porządkowych.

4. Zakazane jest:

- a. niszczenie oznaczeń i tablic informacyjnych, nośników reklamowych, urządzeń i sprzętu znajdujących się na Festiwalu,
- b. jakiegokolwiek działanie, a w szczególności rzucanie jakichkolwiek przedmiotów, mogących stanowić zagrożenie dla życia, zdrowia lub bezpieczeństwa osób przebywających na Festiwalu,
- c. dotykание wszelkich urządzeń elektrycznych, rozdzielni urządzeń elektrycznych i podobnych,
- d. zażywanie środków odurzających lub substancji psychotropowych w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy,
- e. sprzedawanie lub reklamowanie jakichkolwiek towarów lub usług oraz wnoszenie na teren Stref festiwalowych i strefy Cydru jakichkolwiek materiałów reklamowych bez zgody Organizatora,
- f. zachowanie obrażające inne osoby z jakiegokolwiek powodu, w szczególności na tle rasowym, religijnym, światopoglądowym lub obyczajowym,
- g. załatwianie potrzeb fizjologicznych poza wyznaczonymi do tego celu miejscami,
- h. zaśmiecanie terenu Festiwalu.

6. Zabrania się wnoszenia i posiadania na terenie Stref festiwalowych i strefy Cydru: a. własnych napojów alkoholowych, b. środków odurzających lub substancji psychotropowych w zakresie naruszającym powszechnie obowiązujące przepisy, c. materiałów wybuchowych, broni, materiałów pirotechnicznych, materiałów pożarowo niebezpiecznych, d. innych niebezpiecznych przedmiotów, w szczególności: ostrych, ciężkich, twardych, szklanych, metalowych lub innych przedmiotów mogących stwarzać niebezpieczeństwo dla jakichkolwiek osób lub mienia, e. jakiegokolwiek sprzętu sportowego lub rekreacyjnego służącego do przemieszczania się, f. zwierząt, z wyjątkiem psów przewodników oraz małych psów i kotów, na wyłączną odpowiedzialność ich opiekunów (w takim przypadku zwierzę na terenie, na którym odbywa się Festiwal przez cały czas musi znajdować się w odpowiednim nosidle przeznaczonym do transportu zwierząt lub bezpośrednio na rękach swojego opiekuna, a opiekun jest zobowiązany podjąć wszelkie niezbędne środki w celu zabezpieczenia innych osób i mienia przed uszkodzeniem ze strony takiego zwierzęcia).

7. Na terenie Stref festiwalowych i strefy Cydru obowiązuje bezwzględny zakaz palenia tytoniu i wyrobów tytoniowych (w tym nowatorskich wyrobów tytoniowych, w szczególności e-papierosów) poza wyznaczonym do tego miejscem.

8. Osoby uczestniczące w Festiwalu zobowiązane są korzystać z pomieszczeń sanitarnych znajdujących się na terenie Festiwalu wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem.

9. Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń za szkody wyrządzone przez osoby uczestniczące w Festiwalu. Osoby uczestniczące w Festiwalu ponoszą odpowiedzialność cywilną i karną za powstałe szkody osobiste i majątkowe wywołane przez siebie podczas udziału w Festiwalu na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

10. Organizator, w zakresie określonym przepisami prawa, może utrwalać przebieg Festiwalu, w szczególności zachowanie osób uczestniczących w Festiwalu, za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Materiały zgromadzone podczas utrwalania przebiegu Festiwalu, które mogą stanowić dowody w postępowaniu karnym lub postępowaniu w sprawach o wykroczenia, Organizator niezwłocznie przekazuje Policji lub prokuraturze. Materiały niestanowiące takich dowodów będą przechowywane przez Organizatora do czasu obowiązywania zgody, ale nie dłużej niż 1 rok, a następnie komisyjnie zniszczone.

11. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za rzeczy pozostawione przez osoby uczestniczące w Festiwalu na terenie Festiwalu bez nadzoru.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej. Za siłę wyższą uznaje się zdarzenie o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, którego skutkom nie można było zapobiec, szczególności:

- a) stan nadzwyczajny, w tym stan wojenny lub stan wyjątkowy, stan epidemii, stan zagrożenia epidemiologicznego, stan klęski żywiołowej lub inne okoliczności o podobnym charakterze,
- b) zastosowanie kwarantanny/izolacji lub innych ograniczeń o podobnym charakterze wobec jakichkolwiek osób związanych z organizacją Festiwalu lub uczestniczących w Festiwalu,
- c) wprowadzenie - wskutek wejścia w życie stosownych aktów prawnych - ograniczeń w poruszaniu się po terytorium RP lub ograniczeń w funkcjonowaniu jakichkolwiek osób związanych z organizacją Festiwalu lub uczestniczących w Festiwalu.

13. Godziny otwarcia Stref festiwalowych i Stref wolnego dostępu określone są poniżej:

- A. strefa degustacyjna - od 10:00 do 17:30. Opuszczenie strefy przez wszystkich degustujących wymagane jest do godziny 18:00.
- B. strefa sklepu festiwalowego – od 10:00 do 18:00. Ostatnimi obsłużonymi Uczestnikami będą osoby, które do godziny 17:30 zajęły miejsce w kolejce do sklepu.
- C. strefa Rynku Solnego, czyli Produktów Regionalnych – od 10:00 do 20:00.
- D. strefa Cydru na Rynku Wodnym – od 10:00 do 18:00.
- E. strefy: Chill out i Kocham Wino – od 10:00 do 17:30. Opuszczenie strefy przez wszystkich degustujących wymagane jest do godziny 18:00.
- F. strefa Class Wine – od 11:00 do 18:00. Ostatni wykład rozpoczyna się 17:30.
- G. strefa koncertu wieczornego:

- Krzysztof Cugowski - koncert w dniu 09.08.2025 r. od 20:00 do 21:15

H. strefa After Party na Rynku Wielkim – od 21:20 do 24:00

I. Fire show na Rynku Wielkim – od 24:00 do 24:20

14. Organizator zastrzega sobie prawo do:

a. zmian godzin funkcjonowania Stref festiwalowych lub Stref wolnego dostępu,

b. zmian w zakresie przebiegu Festiwalu,

c. ograniczenia liczby osób przebywających na Festiwalu ze względów bezpieczeństwa,

d. odwołania Festiwalu z powodu wystąpienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności lub z innego ważnego powodu, w szczególności z powodu wystąpienia zagrożenia dla osób obecnych na Festiwalu.

W przypadku, o którym mowa w pkt d powyżej, Uczestnikowi przysługuje zwrot dokonanej opłaty za wejściówkę na Festiwal.

IV. Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Z zastrzeżeniem postanowień poniższych, podczas Festiwalu Organizator lub upoważnione przez niego osoby trzecie mogą przeprowadzać sesje fotograficzne oraz filmować przebieg Festiwalu dla celów emisji w środkach masowego przekazu (telewizja, radio, Internet, prasa) lub dla celów dokumentacji, promocji, reklamy Organizatora i innych osób wskazanych przez Organizatora.

2. W zakresie, w jakim na rozpowszechnianie wizerunku danej osoby jest wymagana jej zgoda, akceptując niniejszy Regulamin w sposób wskazany w pkt II powyżej Osoba uczestnicząca w Festiwalu udziela nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na rozpowszechnianie swojego wizerunku (również w połączeniu z jej daną osobową w postaci głosu) utrwalonego podczas Festiwalu, na zdjęciach oraz materiałach audiowizualnych, w celu wykorzystania na potrzeby marketingowe Organizatora i podmiotów zaangażowanych w organizację Festiwalu, w następującym zakresie: a. utrwalenie oraz zwielokrotnienie – w ilości nieograniczonej - na wszelkich nośnikach obrazu i dźwięku, zarówno analogowych, jak i cyfrowych; b. publikacje - w ilości nieograniczonej – w następujących mediach: profil Organizatora oraz profil marki „Winiarnia Zamojska” w serwisach społecznościowych (zarówno strona internetowa jak i aplikacje mobilne) b. Facebook oraz Instagram; - strona internetowa: www.winiarniazamojska.pl; c. wprowadzanie zmian w utworach, na których został utrwalony wizerunek Osoby uczestniczącej w Festiwalu; d. rozpowszechnianie wizerunku Osoby uczestniczącej w Festiwalu bez ograniczeń czasowych (z zastrzeżeniem obowiązywania niniejszej zgody).

3. Powyższa zgoda obejmuje: a. zgodę na to, aby wyłącznie Organizator podejmował decyzję o wykorzystaniu na cele marketingowe konkretnych zdjęć lub materiałów audiowizualnych z wizerunkiem danej Osoby uczestniczącej w Festiwalu, bez uprzedniej autoryzacji przez taką osobę sesji, poszczególnych zdjęć lub materiałów audiowizualnych; b. zgodę na wykorzystanie wizerunku w zakresie wskazanym w niniejszym oświadczeniu przez osoby trzecie, działające na zlecenie Organizatora, w celu realizacji uprawnień Organizatora wynikających z udzielonej zgody; c. oświadczenie, że nie istnieją żadne przeszkody, które uniemożliwiłyby udzielenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku w zakresie wskazanym powyżej.

4. Zgoda, o której mowa w pkt 2 i 3 powyżej może być cofnięta w każdej chwili. W przypadku cofnięcia zgody Organizator lub podmiot działający na jego zlecenie będzie zobowiązany zaprzestać rozpowszechniania wizerunku w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia o cofnięciu zgody.

V. Dane osobowe

1. Organizator jest Administratorem Danych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE -ogólne rozporządzenie o ochronie danych (dalej: „RODO”).

2. Podmiot danych ma prawo dostępu do swoich danych osobowych i ich poprawiania oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Podmiot danych może również mieć prawo do otrzymania danych osobowych, które go dotyczą. Prawa te można wykonywać, przesyłając pismo do informacji Inspektora Ochrony Danych Osobowych Organizatora wraz z kopią dokumentu tożsamości na adres: z.amarante@amrabrands.pl. Podmiot danych ma również prawo złożyć skargę do odpowiedniego organu nadzoru.

3. Przetwarzanie danych osobowych następuje w celu zawarcia i wykonania umowy, w tym w szczególności w celu rejestracji, potwierdzenia uczestnictwa, przesłania Uczestnikom informacji organizacyjnych związanych z Wydarzeniem oraz wypełnienia obowiązków nałożonych na administratora przez prawo, a także dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami powstałymi z umowy. Przetwarzanie danych jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

4. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane w celach dokumentacyjnych, promocyjnych i marketingowych Wydarzenia oraz działalności Organizatora.

Akceptując niniejszy Regulamin uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocyjnych i marketingowych.

5. Dane osobowe przetwarzane są w oparciu o art.6. ust.1 lit. f RODO, w związku z art.81 ust.2 pkt 2 ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, wobec wszystkich Uczestników, którzy przebywają w obiekcie, w którym odbywa się Wydarzenie dobrowolnie akceptując jego Regulamin. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest realizacja nagrań dokumentujących przebieg wydarzenia i wykorzystanie ich do celów promocyjnych.

6. Przetwarzanie danych następuje również w związku z prawnie uzasadnionym interesem administratora (art. 6 ust.1 lit. f RODO) polegającym na zabezpieczeniu informacji, w tym dowodów na wypadek konieczności dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi, a powstałymi w związku z zawartą umową, a także w związku z prawnym obowiązkiem nałożonym przez przepisy szczególne (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) polegającym na konieczności spełniania wymagań prawa podatkowego.

7. Dane będą przekazywane wyłącznie do podmiotów świadczących na rzecz Administratora usługi wsparcia, w tym usługi prawne, księgowo, audytowe, kadrowe oraz IT oraz podmiotom, z którymi Administrator Danych będzie miał zawarte stosowne umowy, w ramach których zleci wykonywanie części zadań związanych z organizacją Wydarzenia, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z administratorem i zgodnie z jego poleceniami. Poza wymienionymi podmiotami dane mogą zostać udostępnione wyłącznie na żądanie podmiotów do tego upoważnionych na podstawie przepisów prawa.

8. Administrator nie przewiduje możliwości przekazywania danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą powstać z umowy. Dokumenty księgowo będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie nagrań przeprowadzonych w trakcie wydarzenia ,w celach promocyjnych i marketingowych – do czasu wycofania zgody jako materiał dokumentacyjny dotyczący wydarzenia – przez okres wymagany przepisami prawa;
10. Otrzymane dane nie będą przetwarzane przy użyciu narzędzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
11. Jeśli przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, zgoda ta może być w każdej chwili wycofana, bez wpływu na zgodność z prawem wcześniej wykonywanych czynności przetwarzania.
12. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji współpracy z administratorem danych.

VI. Reklamacje

1. Każdy Uczestnik jest uprawniony do złożenia reklamacji, w każdym przypadku, w którym proces rejestracji lub Festiwal odbywają się niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane zgłaszającego (imię, nazwisko, adres e-mail lub adres zamieszkania) oraz datę i dokładny opis zaistniałej sytuacji.
3. Zgłoszenie reklamacyjne należy kierować do Organizatora poprzez formularz kontaktowy na stronie www.zamojskiewinogranie.pl.
4. Do reklamacji Organizator ustosunkuje się w terminie 14 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest przez Organizatora na adres e-mail lub adres zamieszkania zgłaszającego (zależnie od informacji wskazanej w zgłoszeniu).

VII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, przepisy o ochronie przeciwpożarowej, a także przepisy o ochronie osób i mienia.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 kwietnia 2025 i obowiązuje do dnia zakończenia oraz rozliczenia Festiwalu, jednak nie później niż do 30 września 2025.